



 strobl advertising group

C R E A T I V E  
C O N T E N T  
C R E A T O R

**SOCIAL  
MEDIA  
MANAGER**  
VOLLZEIT  
(M/W/D)

**strobl advertising group** Welcome to the jungle! 🌿🌸  
#jungle #workhard #funatwork #hashtag @strobladvertising



Für internationale und nationale Kunden suchen wir kreative KollegInnen, die mit Leidenschaft für den Aufbau und die Internationalisierung von Marken in einem schnell wachsenden Umfeld brennen. 🔥🔥🔥

 **LINZ 4020**

 **@STROBL ADVERTISING**

 **#40h WOCHE**



## TASKS

### STRATEGY & CONCEPT

Konzeption von zielgruppenspezifischen Content-Strategien mit Fokus auf digitale Medien

Eigenverantwortliche Entwicklung, Ausbau und Umsetzung von Social Media Konzepten

### CONTENT CREATION

Ermittlung von Trends in der Content-Erstellung



Konzeption, Planung und Umsetzung von Social Media Kampagnen (Text/Bild/Audio/Video)

Erstellen von Content- & Redaktionsplänen in Abstimmung mit den Kunden

### CONTENT & CLIENT MANAGEMENT

Tägliche Betreuung, Ausbau und Weiterentwicklung der Social Media Kanäle

Veröffentlichung von Inhalten auf definierten Online-Kanälen

Aufbau und Dialog mit Communities und Content-Partnerschaften mit Medien und Influencern

Betreuung von Kunden und ein kundenorientiertes, selbstständiges und genaues Arbeiten auf Augenhöhe

### REPORTING

Analyse und Auswertung der Kampagnen inkl. Reports und Präsentationen

Permanente Weiterbildung über Social Media Trends



### #CASHMONEY

Für die ausgeschriebene Position gilt ein Mindestgrundgehalt von 2.100 € brutto mit Bereitschaft zur Überbezahlung bei entsprechender Qualifikation und Berufserfahrung.

## EXPERIENCE

Ausbildung mit Schwerpunkt Content Management, Marketing, Kommunikation, neue Medien

Erfahrung in Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, etc.) und Kampagnen-Management

Erfahrung in redaktioneller und effizienter Content-Erstellung

Verständnis für Marketing-Kommunikation auf On- und Offline-Kanälen

Hervorragende Kenntnisse in Rechtschreibung und Grammatik

Kenntnisse im Bereich Suchmaschinen-Marketing und Google Analytics

Sichere Umgang mit Content Management Systemen wie z.B. Wordpress

Hohes Maß an Genauigkeit und Verlässlichkeit sowie Hands-on-Qualitäten

Kreativität, Ideenreichtum und ein gutes Gefühl für Storytelling

Schnelle Auffassungsgabe und Überblick über komplexe inhaltliche Themen

Kenntnisse in Bildbearbeitung und Video-/Audioproduktion von Vorteil

## WORK BALANCE

Ein Arbeitsplatz mit einzigartiger, kreativer Atmosphäre

Ein junges, motiviertes Team mit flachen Unternehmenshierarchien

Köchin, Obstkorb und zahlreiche Team Aktivitäten

Größtmögliche Freiheit und Eigenständigkeit in der Herangehensweise und Lösung der Aufgaben mit Freiraum für eigene Ideen

Vollzeit, 40h Woche

### #WORKLIFE

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an [karriere@strobl-advertising.at](mailto:karriere@strobl-advertising.at)

